



Žana Hinek, članica uprave Biovega d.o.o. / voditeljica prodaje



Zagreb,
06.12.2011.



Povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva u EU kroz izgradnju franšize



Najbolje što čovjek i priroda mogu dati



BIOVEGA®

Poslovni koncept
tvrtke Biovega



BIOVEGA®



BIOVEGA®

Veleprodaja

bio&bio

TRGOVINE EKOPROIZVODA

nova
RESTORAN

orgona

studio za prirodnu njegu



bio
ZRNO

makr**o**nova

planetopija



BIOVEGA®

Maloprodajni lanac
ekoproizvoda



bio&bio
TRGOVINE EKOPROIZVODA



- **7** gradova
- **11** trgovina
- **59** djelatnika
- **2630** proizvoda
- **<20%** udio HR eko





1994.

2003
početak
poslovanja
blo&blo trgovina
kao franšiznog
koncepta

2004
3
trgovine
u lancu

2006
5
trgovina
u lancu

2009
širenje trgovina na
veće PP.
Rebranding

2007
Ulazak
blo&blo
trgovina
u TC

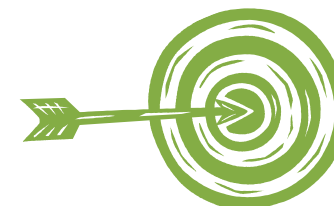
2010
10 trgovina u
10-toj

2008
širenje
lanca
kroz
vlastite
trgovine

2011
Osijek



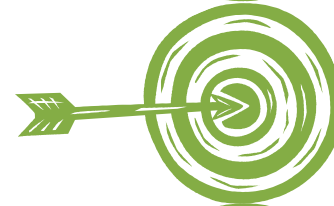
Varaždin



5 bio&bio Zagreb



Osijek



Rijeka



Pula



Split



Dubrovnik



Prepreke na putu razvoja franšize

- **Franšiza što je to?**
- **Financiranje razvoja franšize?**
- **Zakonodavni okvir za reguliranje franšiznog poslovanja**
- Kako opravdati „visoka“ financijska ulaganja
- Kako „prodati“ franšizu dokazanu „samo“ u HR
- Uskladiti želje primatelja sa standardima
- Standardizirati, a ne uništiti autentičnost



Temeljna vrijednost sustava - EKOLOGIJA



Temeljne
vrijednosti bio&bio

organsko&cjelovito

Za Vas biramo samo vrhunske organske proizvode od cjelovitih sastojaka, nudeći time najbolje što nam Priroda može pružiti.

brižnost&iskustvo

znanje i savjeti koje sa zadovoljstvom s Vama dijelimo istiniti su i provjereni jer je prirodna prehrana naša osobna strast, a proizvode sami rado koristimo.

odgovornost&posvećenost

Odgovornim poslovanjem koje poštuje svaku kariku u lancu opravdavamo Vaše povjerenje, pozitivno utječemo na zdravlje i zadovoljstvo svakoga od nas te dobrobit Planete.





BIOVEGA®



**Zahvaljujemo
na pažnji!**